**Трансформация ценностных ориентаций молодежи**

**Жирякова Нина Валерьевна**

**Специалист по работе с молодежью**

**г. Новосибирск**

Почти каждое здоровое и современное общество заинтересовано в адекватном отражении механизмов формирования ценностей и ориентации молодежи, мотивов получения профессионального образования, которые определяют жизненные стратегии и модели поведения современного студенчества.

Социологические исследования показали, что современная молодежь - это новое поколение российских граждан с кардинально изменившимися за последнее время мотивами поведения, нравственными ценностями и устоями, жизненными приоритетами, ориентирами и проблемами. Представления о ценностях, сложившиеся у современной молодежи, имеют преимущественно индивидуально - личностную направленность, связаны с повышением роли материального положения и позитивным осознанием этого обстоятельства, что обеспечивает направленность к карьере, то есть на те ценности, которые обеспечивают высокий социальный и профессиональный статус молодого человека.

Период формирования жизненных ценностей у современного поколения – это важный момент в жизни молодежи. Формирование этих ценностей, жизненных целей, нравственных устоев и установок является приоритетом практически любого молодого человека. Ведь почти каждый молодой человек проносит через всю жизнь свои сформированные ценностные ориентиры.

Современная молодёжь самая динамичная часть общества и в процессе социализации происходит формирование ценностных ориентиров и это является одной из главных проблем, целей и направлений молодёжной политики в любом отдельно взятом государстве. Процесс формирования ценностных ориентиров современной молодёжи представляет собой процесс становления личности, определения смысла жизни и жизненных приоритетов и эта система является средством реализации определенных общественных и государственных целей, также достижение намеченного уровня духовного и нравственного развития личности, поддержание динамического равновесия ценностных ориентиров со средой.

Процесс трансформации ценностных ориентаций происходят постоянно, интенсифицируясь в определенное социальное время; медленно, как в традиционных обществах; быстрее, как в обществах, которые вступили или вступают в период индустриального и постиндустриального развития; имеют свою последовательность, пространственную локализацию, границы изменений, принимают вербальную форму, артикулируются определенными социальными субъектами, легитимизируются, фиксируются в общественном мнении.

В социальной психологии понятие «ценностные ориентации» используется в двух значениях: «идеологические, политические, моральные, эстетические и другие основания оценок субъектом действительности и ориентации в ней; способ дифференциации объектов по их значимости» [1].

Обратившись к словарю, можно отметить, что «ценностные ориентации формируются при усвоении социального опыта и обнаруживаются в целях, идеалах, убеждениях, интересах и других проявлениях личности» [5].

Таратута Е.Е. определяет социальные ценности как «значимые идеи, явления и предметы реальной действительности с точки зрения их соответствия потребностям и интересам общества, групп, личности» [6].

Также отмечается, что «Ценностные ориентации- продукт социализации индивидов, т.е. освоения общественно-политических, нравственных, эстетических идеалов и непреложных нормативных требований, предъявляемых к ним как к членам социальных групп, общностей и общества в целом» [4].

Теперь обратимся к выявлению и анализу особенностей становления понятия ценности. В первую очередь можно отметить, что история европейской аксиологической мысли свидетельствует, что понимание ценностей развивалась от этического, эстетического содержательного наполнения к онтологическому, гносеологическому и методологическому. По мере развития в философии объективно-научного уровня, отношение к включению в ее область философского знания ценностей позволяла связывать их исключительно с антропологической проблематикой. Кризис научной философии вызвал к жизни не только новые формы философствования, не имеющие четкого критерия объективности в качестве достоверности, но и позволил включить в понимание ценностей онтологический аспект, а в понимание бытия ввести ценностное основание.

К основным ценностным ориентациям современной российской молодежи, по мнению экспертов, относятся:

– Витализм, гуманизм

– Любовь / отношения

– Дружба / социальные контакты / общение

– Право, обязанность

– Приобщение к высокому, мода

– Карьера, заработок, любимое дело

– Индивидуализм

– Самочувствие, профилактика

– Самореализация

– Профессиональный статус/ знания

– Социальная успешность / социальный статус

– Отношение к детям, к супругу, к старшим

– Удовольствие, польза

– Стремление к переменам[7].

Также Ю.А. Зубок и В.И. Чупровой был выявлен рейтинг ценностей современной молодёжи:

–Любовь;

–спокойная безбедная жизнь;

–проявление своей индивидуальности (самореализация);

–продолжение себя в будущих поколениях;

–стремление к истине;

–борьба за справедливость;

–политическая борьба (за власть)[3].

Приоритеты, потребности, нравственные устои, интересы, установки и жизненный смысл – все это показывает ценностные ориентации молодого поколения, которые выделяются среди людей, входивших в другие социальные группы. Их выбор достаточно разнообразен: от литературы, высокого искусства, театра, кино и музыки, выражения себя через субкультуры, самообразования до наркотиков и алкоголя, вандализма, терроризма. Сейчас не так легко определить сферу, которой не было бы заинтересовано современное поколение, а еще нужно помнить, что в одном ряду с классической культурой стоит и контркультура, которая находит своё отражение в различных молодёжных субкультурах и движениях.

Конечно же, проблема ценностей и ценностных ориентаций является предметом изучения многих наук об обществе и человеке, среди них философия, социология, психология и педагогика. Исторический опыт говорит нам о том, что проблема ценностей всегда актуализировалась, ее постановка обострялась, приобретала широкое социальное и нравственное значение в сложные, переломные эпохи, когда культурные традиции обесценивались и менялись, предыдущие идеологические и этические устои общества подвергались замене новыми идеалами и целями, соответственно и сами ценностные ориентиры поддавались изменениям[2].

Список литературы:

1. Водзянская В. В. Понятие установки, отношения и ценностной ориентации в социологическом исследовании // Философские науки. 1968. № 2. 65 с.
2. Гришина Н.В. Ценности студенческой молодежи: к открытости изменениям // Вестник практической психологии образования. 2010. №4. С.44–51.
3. Зубок Ю.А., Чупров В.И. Смысложизненные ценности в культурномпространствероссийской молодежи// Научный результат. Социология и управление. Т.4, №3, 2018. С. 3-13.
4. Пекарь С.С., Ляпина И.В. Компьютер и интернет как ценности в сознании молодёжи г. Новосибирска/ Социальное самочувствие современной молодёжи: сборник научно-исследовательских работ студентов, обучающихся по направлению 040400 «Социальная работа», по результатам социологических исследований/ под ред. Д.В. Чернова; Мин-во образования и науки РФ, НГПУ- Новосибирск: Изд-во НГПУ, 2014. С. 3-11.
5. Словарь практического психолога /Сост. С.Ю. Головин. Минск: Харвест, 1997. 626 с.
6. Таратута Е.Е. Философия виртуальной реальности: монография.- СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского университета, 2007. 147 с.

Ценностные ориентации российской молодежи и реализация государственной молодёжной политики: результаты исследования : монография / Государственный университет управления ; [под общ. Ред. С.В. Чуева]. –М.: Издательский дом ГУУ, 2017.- С. 40.