**РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В ПРОЕКТНО-ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ.**

Сфера образования на современном этапе проходит период больших изменений. В настоящее время проектно-творческая деятельность является одним из самых значимых составляющих образовательной деятельности любого уровня учебного заведения. Именно развитие коммуникативной компетенции в проектно-творческой деятельности студентов – это тот фундамент, на котором строится конкурентоспособность учреждения на рынке образовательных услуг.

**Цель** развития коммуникативной компетенции в проектно-творческой деятельности – качественное изменение личности обучающегося.

**Актуальность темы** данной работы вызвана потребностью рынка труда в получении конкурентоспособных и высококвалифицированных кадров, владеющих данным видом компетенции.

Метод проектов возник во второй половине XIX века в США. В его основу были положены прагматические идеи американского философа и педагога Д. Дьюи (1859-1952).

Хочется отметить, что свое «второе рождение» данный метод получил вместе с переходом к новой образовательной парадигме. Использование новой научно-методической основы, развитых информационных технологий позволили включить метод проектной деятельности в круг наиболее востребованных образовательных технологий.

Основы теории современного проектного обучения разработаны в трудах В.В. Рубцова, В.Д. Симоненко, Е.С. Полат, Н.В. Матяш и других ученых России.

Метод проектов – это система учебно-познавательных приемов, которые позволяют решить ту или иную проблему в результате самостоятельных или групповых действий обучаемых.

Чтобы активные методы обучения шире зарекомендовали себя в практической деятельности, учебные программы должны комбинировать лекции и семинары с участием студентов: кейс-методы, ситуационные и деловые игры, подготовку к защите учебных проектов.

Проектное обучение имеет множество вариантов: по продолжительности работы над задачей (от одного занятия до полугодия или года (курсовые проекты)), по формам организации (индивидуальная или групповая работа), по формам представления результатов работы (письменный или устный отчет, презентация, защита).

Проектная форма работы является одной из самых актуальных методов: позволяет студентам не только использовать накопленные знания по изучаемым профильным дисциплинам, но и расширять свой кругозор, повышать уровень своей культурной грамотности. В последнее время метод проектов позволяет достичь коммуникативной компетенции.

Проектная методика характеризуется высокой коммуникативностью и предполагает выражение, обоснование обучающимися своих собственных мыслей, чувств, отношений и включение в реальную деятельность.

Выявлено, что формирование коммуникативной компетенции студентов осуществляется различными способами: на основе Интернет-ресурсов, выступлений с докладами на конференциях, диалогового взаимодействия, включения студентов в игровую деятельность, применения интерактивных методов обучения.

В практической части представлена экспериментальная работа по формированию коммуникативной компетентности у студентов политехникума. Работа проводилась с группой, в которой обучается 23 человека.

Профессия подразумевает работу с клиентами, поэтому одной из важных профессиональных компетенций его является коммуникативная. Коммуникативная компетентность специалиста рассматривается как целенаправленный процесс и результат развития профессиональных умений (умения устанавливать психологический контакт с аудиторией, управлять процессом общения, речевые и рефлексивные умения) и личностных качеств (доброжелательность, тактичность, объективность, толерантность, организованность, инициативность и др.) будущих профессионалов.

1.Таким образом, основываясь на анализе полученных данных можно сделать вывод, что уровень коммуникативной культуры как элемента профессиональной компетентности у студентов соответствует среднему и низкому уровням. Очень мало студентов набрали баллов, которые соответствовали бы оптимальному высокому уровню.

2**.** При этом в основе педагогической деятельности находится индивидуально-дифференцированный подход; акцент целей ставится на саморазвитие студента, на сохранение и дальнейшее развитие их индивидуальности и на обеспечение высокого уровня активности обучающихся в коллективе и обществе.

Использованные способы на констатирующем этапе эксперимента, а также другие диагностики позволили нам выявить существующие у студентов проблемы в сфере общения и обсудить их в форме диалога, дискуссии, беседы, мозгового штурма. Это и явилось началом диагностического этапа представленной системы.

Назаключительном этапе мы провели повторную диагностику для определения изменений после проделанной работы. С этой целью мы использовали тест Т.А. Шишковец. Полученные данные фиксировались в таблице.

Из полученных результатов можно говорить об эффективности использованных форм и методов по формированию коммуникативной компетентности студентов.

Осуществляя экспериментально-исследовательскую деятельность по проблеме формирования коммуникативной компетентности студентов, мы пришли к следующим выводам:

1. Компетентность - это высокая степень профессионализма, совокупность индивидуальных навыков в определенной сфере, приобретенных в результате образования, в сочетании с инициативностью, адекватным социальным поведением, эффективной коммуникацией, способностью к сотрудничеству и преодолению конфликтов в групповой деятельности.
2. Использование разнообразных форм и методов совместной деятельности педагога со студентами позволит оптимизировать процесс формирования и развития коммуникативной компетентности студентов.
3. Процесс повышения уровня коммуникативной компетентности студентов будет более интенсивным, если четко определены ее сущность и компонентный состав; научно обоснована и разработана система эффективных методов работы педагога, позволяющих наиболее интенсивно осуществить формирование коммуникативной компетентности.